



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

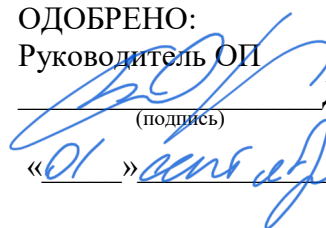
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

  
(подпись)

Д.С. Докучаев

«01»  2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Разновидности журналистики**

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Уровень высшего образования:                           | бакалавриат           |
| Квалификация выпускника:                               | бакалавр              |
| Направление подготовки:                                | 42.03.02 Журналистика |
| Направленность (профиль)<br>образовательной программы: | Журналистика          |

Иваново



## **1. Цели освоения дисциплины**

Теоретическая цель данного учебного курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с крупными типологическими явлениями (информационная и аналитическая журналистика, публицистика), а также их подвидами. Другая задача – самостоятельное освоение будущими журналистами основных медийных жанров. В ходе практических занятий студенты получают и демонстрируют свои профессиональные навыки.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Курс «Разновидности журналистики» включает в себя три тематические части: «Информационная журналистика», «Аналитическая журналистика» и «Публицистика».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные функции журналистики.

Иметь навыки: рассмотрения отдельных медийных явлений в контексте общей теории журналистики.

Владеть: способностью создавать оригинальные журналистские тексты и редактировать их.

В системе дисциплин курс «Разновидности журналистики» соотносим с такими дисциплинами, как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональные творческие студии», а также «Основы теории журналистики», причем если последняя изучается раньше (1-2 семестр), первая – параллельно (5-6 семестр), то вторая – позднее (7 семестр). Таким образом, напрашивается следующая логика: от теории – к практике, уже отраженная в пункте 1 данной программы, при формулировании целей освоения курса. Важны, разумеется, и внутренние связи: раздел «Публицистика» изучается на фоне ознакомления с разделами «Информационная журналистика» и «Аналитическая журналистика», что отражает общую логику обучения – от простого к сложному (от стандартизированной новостной журналистики – к авторской).

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональные (ПК):

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-5).

### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** - специфику разных типов СМИ и других медиа; - базовые понятия теории редактирования; - стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа; - основные этапы производственной деятельности (как индивидуальной, так и коллективной) в сфере СМИ, иметь представление о необходимых для этого ресурсах; -



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

структуру и особенности функционирования редакции; - формы организации работы творческого коллектива.

**Уметь:** - учитывать в собственной профессиональной деятельности имеющийся мировой и отечественный опыт; – осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами; - планировать этапы творческой деятельности; - разрабатывать концепцию передачи (колонки, авторской рубрики и т.п.) и соответствующий образ автора (авторскую позицию, имидж ведущего и др.)

**Иметь:** - практический опыт авторской деятельности; - редактирования коммуникативной продукции разных типов, стилей и форматов; - создания журналистского продукта определенного типа для различных СМИ.

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа), в том числе 36 академических часов – курсовая работа.

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| №<br>/п           | Разделы (темы)<br>дисциплины   | Семестр | Виды<br>занятий, их объем<br>(в ак. часах, по очной<br>форме обучения) |                                   | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости (по очной форме<br>обучения)<br><br>Формы<br>промежуточной аттестации |
|-------------------|--|---------|--|-----------------------------------|--|
|                   |  |         | Занятия<br>лекцио-<br>нного<br>типа                                    | Занятия<br>семинар-<br>ского типа |  |
| 1.                | Предмет, задачи, структура курса. «Новость» как основное понятие. Информационная политика издания. | 5       | 2  |                                   | Опорный конспект   |
| 2.                | Краткая новость. Способы актуализации информации.  | 5       | 2  | 2 практ. занятие                  | Собеседование  |
| 3.                | Заголовочный комплекс.   | 5       | 2  | 2 практ. занятие                  | Собеседование  |
| 4.                | Атрибуция новости. Новость с комментарием.   | 5       | 2  | 2 практ. занятие                  | Собеседование  |
| 5.                | Элементы аналитики и публицистики в информационном тексте.   | 5       | 2  | 2 практ. занятие                  | Рецензирование письменных сообщений  |
| 6.                | Выпуск новостей.   | 5       | 2  | 2 практ. занятие                  | Собеседование, рецензирование проектно-творч. работ  |
| 7.                | Жанры информационной журналистики.   | 5       | 2  | 4 практ. занятие                  | Тестирование, творческие письмен. работы с последующим рецензированием   |
| 8.                | Региональные новости: стандарты и специфика.   | 5       | 4  | 2 практ. занятие                  | Собеседование<br>Зачёт   |
| Итого за семестр: |  |         | 18   | 16                                | Зачёт  |



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

| №<br>п/п | Разделы (темы)<br>дисциплины  | Семестр | Виды занятий, их<br>объем (в ак. часах, по<br>очной форме обучения) |                                   | Формы текущего<br>контроля успеваемости (по<br>очной форме обучения)                                    |
|----------|---|---------|---|-----------------------------------|---|
|          |   |         | Занятия<br>лекцион-<br>ного типа                                    | Занятия<br>семинар-<br>ского типа | Формы промежуточной<br>аттестации   |
| 9.       | Типологические особенности аналитической журналистики (предмет, функции, методы).                           | 6       | 1   | -                                 | Собеседование   |
| 10       | Логическая культура журналиста. Искусство спора. Аргументация в аналитических материалах.                   | 6       | 1   | -                                 | Собеседование   |
| 11       | Разновидности социально-активной журналистики (гражданская, комьюнити, народная, партизанская, совместная). | 6       | 2   | -                                 | Собеседование, тестирование   |
| 12       | Система жанров аналитической журналистики. Аналитическая корреспонденция и комментарий.                     | 6       | 2   | 4                                 | Рецензирование аналитических корреспонденций и комментариев, выполнение индивидуального задания в ЭИОС. |
| 13       | Диалогические жанры (интервью, беседа, опрос).  | 6       | 2   | 4                                 | Рецензирование аналитического интервью  |
| 14       | Статья и обозрение как аналитические жанры.   | 6       | 2   | 4                                 | Рецензирование статьи / обозрения   |
| 15       | Журналистское расследование: версия и производство.   | 6       | 2   |                                   | Собеседование   |
| 16       | Принципы построения аналитического материала. Аналитика и общественное мнение.                              | 6       | 2   | -                                 | Тестирование  |
| 17       | Сущность публицистики   | 6       | 1   |                                   | Собеседование, терминологический диктант.   |
| 18       | Жанр в системе СМИ. Структура журналистских жанров  | 6       | 1   |                                   | Собеседование, тестирование.  |
| 19       | Программные выступления и памфлет   | 6       | 2   | 4                                 | Рецензирование программных выступлений.   |
| 20       | Очерк   | 6       | 1   | 2                                 | Собеседование, тестирование.  |
| 21       | Очерковые разновидности. Зарисовка  | 6       | 1   | 2                                 | Рецензирование очерков.   |
| 22       | Фельетон  | 6       | 2   | 4                                 | Рецензирование фельетонов.  |
| 23       | Эссе  | 6       | 2   | 2                                 | Рецензирование эссе.  |
| 24       | Особенности теле- и радиопублицистики   | 6       | 2   |                                   | Собеседование.  |
| 25       | Публицистика в системе массовой   | 6       | 2   |                                   | Терминологический диктант,  |



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

|        |              |    |    |               |
|--------|--------------|----|----|---------------|
|        | коммуникации |    |    | тестирование. |
| Итого: |              | 28 | 26 | Экзамен       |

#### 4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

**Тема 1. Предмет, задачи, структура курса. “Новость” как основное понятие. Информационная политика издания.** Понятие новости с точки зрения журналистики; методы превращения факта в “новость для прессы”; требования к качеству новости. Различные подходы к информированию, правила и традиции подачи новостей в разных странах. Информационная политика издания.

**Тема 2 “Краткая новость”. Способы акцентирования главного и актуализация новостной информации.** Структура краткой новости, различные классификации новостей, типы информирования. Возможности наиболее эффективного использования того или иного вида новости, типа информирования. Способы актуализация новостной информации.

**Тема 3. Заголовочный комплекс.** Основные элементы заголовочного комплекса – рубрика, заголовок, надзаголовок, подзаголовок, хэдли́н (рекламный заголовок), лид – и их взаимодействие. Функции заголовочного комплекса, виды лидов.

**Тема 4. Атрибуция новости. Новость с комментарием.** Журналистские тексты, требующие включения указания на источник сообщения. Достоверность источника сообщения. Цитирование и объективность. Корректное и эпатажное цитирование, игра с цитатой, пределы игры в информационных жанрах. Разное назначение ссылок на источник сведений. Источник сведений и источник мнения. Понятие “информационный комментарий” - новость в подробностях, расширенная новость, переключение внимания с итогов события на штрихи, нюансы, дополнительные сведения.

**Тема 5. Элементы аналитики и публицистики в информационном тексте.** Традиционные и специфические, свойственные лишь новостной журналистике, способы оценки. Использование “скрытого” эмоционального комментария. Образная деталь как средство аргументации. Оценочный эффект через повествование от первого лица. Проявление публицистического смысла краткого сообщения. Ирония автора и возможности попутного или скрытого комментария. Тропы в заголовочном комплексе как публицистический образ.

**Тема 6. Выпуск новостей.** Информационные и информационно-аналитические программы - сходство и различие. Верстка выпуска новостей, содержательные и структурные составляющие. Понятие концептуальной новостной программы. Современные тенденции.

**Тема 7. Жанры информационной журналистики.** Подробный анализ формально-содержательных характеристик информационных жанров (сообщение, заметка, репортаж, отчет, дайджест, корреспонденция, интервью, анонс, объявление, пресс-релиз). Виды заметок. Виды репортажей. Особенности информационного интервью.

**Тема 8. Региональные новости: стандарты и специфика.** 1. Особенности профессиональной деятельности в информационной сфере на региональном уровне; проводится анализ местных журналистских материалов. 2. Подведение итогов, рецензирование творческих работ в контексте местного информационного пространства.

**Тема 9. Типологические особенности аналитической журналистики (предмет, функции, методы) (1 час лекций).**

Анализ – это движение мысли. Аналитический способ познания и отражения. Виды анализа (формальный, функциональный, типологический).

Предмет аналитической журналистики. Цели анализа. Функции аналитической журналистики.

Прогностика как наука о законах и способах разработки прогнозов. Роль и место прогнозирования. Виды, методы и структура прогнозов.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Как соотносится научное (в частности логическое) мышление и аналитическая журналистика. Как соотносится агитация и пропаганда и аналитическая журналистика.

Методы исследования действительности (эмпирические, теоретические) при подготовке аналитических материалов: наблюдение, проработка документов, люди как источник информации.

**Тема 10. Логическая культура журналиста. Искусство спора. Аргументация в аналитических материалах (1 час лекций).**

Суть законов логики. Основные законы (тождества, противоречия, достаточного основания, исключения третьего). Комплексность применения законов логики. Логика и язык.

Эристика как искусство ведения спора. Разновидности спора (дискуссия, полемика, эклектика, софистика). Общие требования к спору.

Риторический или логический подходы в аргументации. Доказательство прямое, косвенное и разделительно-категорическое. Опровержение. Доказательная аргументация и контраргументация. Способы и тактики аргументации.

**Тема 11. Разновидности социально-активной журналистики (гражданская, народная, комьюнити, партизанская, совместная) (2 часа лекций).**

Три типа современной журналистики: управления, информации и соучастия (И.М. Дзялошинский). Основные принципы социально-активной журналистики. Понятие социального капитала.

Основные разновидности социально-активной журналистики: гражданская журналистика, народная, комьюнити, партизанская, совместная (коллаборативная).

**Тема 12. Система жанров аналитической журналистики. Аналитическая корреспонденция и комментарий (2 часа лекций).**

Разнообразие жанров дает авторам будущих аналитических выступлений широкие возможности в отображении тех или иных явлений, процессов, ситуаций и т.д.

Аналитическая корреспонденция как самый оперативный, доступный и распространенный аналитический жанр. Комментарий как жанр, приемы комментирования. Анализ факта, группировка, типологизация фактов.

Теория и практика комментирования фотоматериалов.

**Тема 13. Диалогические жанры (интервью, беседа, опрос) (2 часа лекций).**

О жанре и методе интервью. Роль вопросов в аналитическом интервью / беседе. Композиция диалогического (полилогического) текста.

**Тема 14. Статья и обозрение как аналитические жанры (2 часа лекций).**

Анализ актуальных общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей в статье и обозрении.

Структурные требования к жанру аналитической статьи. Этапы работы над статьей: выбор темы, накопление материала, литературная обработка, оформление текста.

Единство наглядного освещения общественных событий и глубоко проникающей в суть процесса, ситуации мысли обозревателя. Позиция журналиста-обозревателя.

**Тема 15. Журналистское расследование: версия и произведение (2 часа лекций).**

Журналистское расследование как синтетический жанр, включающий в себя элементы и корреспонденции, и репортажа, и статьи. Его цель – установление истины, восстановление справедливости, в том числе исторической. Особые требования к работе журналиста-расследователя.

**Тема 16. Принципы построения аналитического материала. (2 часа лекций)**

Аналитика и общественное мнение. Особенности аналитических материалов (логическая выдержанность, ясность структуры и т.д.).

**Тема 17: Сущность публицистики (1 час лекций).**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Публицистика как личностная, субъективная, персонализированная журналистика, способ социального общения и воздействия. Тенденциозность и иллюстративное использование образов. Изобразительность и выразительность, суггестивность. Функции публицистики.

**Тема 18: Жанр в системе СМИ. Структура журналистских жанров (1 час лекций).**

Жанр как один из центров журналистики. Жанровые факторы и носители. Жанровая установка и концепция адресата. Структура журналистских жанров.

**Тема 19: Программные выступления и памфлет (2 часа лекций).**

Происхождение и назначение памфлетов. Характерная проблематика и эмоциональная насыщенность. Основные сатирические средства в памфлете: гиперболизация, аллегории, сарказм, пародирование, гротеск. Памфлет в литературе и журналистике.

Виды программных выступлений. Передовая статья. Особенности текстов (возвышенный пафос, соотношение чувства и мысли, градация как ведущий композиционный прием, риторические средства).

**Тема 20: Очерк (1 час лекций).**

Очерк как жанр-разведчик, положение между искусством и наукой. Особенности очерковой типизации, композиции и речевых средств.

**Тема 21: Очерковые разновидности. Зарисовка (1 час лекций).**

Очерки беллетризованные и документальные. Другие разновидности: проблемная, портретная, нравоописательная, путевая. Зарисовка. Судьба жанра в современных СМИ.

**Тема 22: Фельетон (2 часа лекций).**

Зарождение и развитие фельетона. Основные разновидности и параметры жанра. Образ автора. Фельетонная стилистика. Фельетон в соотношении с другими журналистскими жанрами. Фельетон сегодня.

**Тема 23: Эссе (2 часа лекций).**

Определение явления. Эссе как свободный жанр. Выражение его особенностей в стиле. Поведение автора в тексте. Тема и ее интерпретация. Эссе и колумнистика. Эссеистика в блогосфере.

**Тема 24: Особенности теле- и радиопублицистики (2 часа лекций).**

Искусство и авторское начало в сфере радио и телевидения. Жанры радиойной публицистики: радиокомпозиция, речь, беседа, радиофельетон, зарисовка, очерк. Форматы телевизионной публицистики: авторская программа, выступление, очерк. Зарисовка, эссе, фельетон и памфлет. Место публицистики в современном теле- и радиоэфире.

**Тема 25: Публицистика в системе массовой коммуникации (2 часа лекций).**

Соотношение сатиры и публицистики. Виды сатирических произведений в современной журналистике. Публицистика и реклама. Публицистика и информационная журналистика, публицистика и аналитическая журналистика. Обогащающие и дисфункциональные взаимодействия.

## **5. Образовательные технологии**

Основными формами работы в течение обоих семестров являются лекция с элементами беседы (интерактивная лекция) и практическое занятие. При подготовке к практическим занятиям и в ходе их проведения основной образовательной технологией является создание информационных, аналитических и публицистических текстов по образцу или заданным параметрам, в соответствии с целевой установкой, особенностями конкретного жанра и материала. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.



## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

В течение семестров и непосредственно перед зачетами и экзаменом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Кроме того, рекомендуется постоянное обращение к методическим указаниям по курсу, поименованным в списке дополнительной литературы и представленным в Электронной библиотеке ИвГУ.

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием тестов), преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на вопросах, которые носят в основном теоретический характер, – таких, как «Сущность публицистики»; «Жанр в системе СМИ. Структура журналистских жанров»; «Публицистика в системе массовой коммуникации». Именно по этим темам проводятся терминологические диктанты.

Рецензирование подготовленных текстов, выполненных в жанрах программного выступления (памфлета), очерка и фельетона – выборочно, а эссе – всех без исключения, производится в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда студентами.

## **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочными средствами для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации являются письменные творческие работы, тест, вопросы для собеседования (развернутого ответа), практическое задание аналитического характера (профессиональный анализ газетного текста, см. «Приложение 2»).

Студенты, отчитавшиеся по всем видам письменных работ и ответившие правильно на 9-12 тестовых вопросов, получают оценку «зачтено».

Студенты, плохо справившиеся с творческими заданиями и/или ответившие правильно на количество тестовых вопросов от 0 до 7, получают дополнительное время для подготовки и затем проходят аттестацию в форме устного собеседования по вопросам и результатам анализа газетного текста.

Ответ на вопрос оценивается положительно (оценка «зачтено») при условии изложения студентом более 50% теоретического материала, данного в лекционном курсе или соответствующих учебных пособиях. При анализе информационного текста оценка «зачтено» ставится, если студент в целом верно определяет жанр, указывает некоторые жанрообразующие признаки, находит в тексте некоторые профессиональные ошибки, предлагает варианты их устранения. Оценки за оба задания суммируются. Если студент справляется только с одним видом задания (ответ на вопрос *или* анализ текста), ставится оценка «не зачтено» и проводится повторная аттестация.

Вопросы и образцы текстов даны в «Фонде оценочных средств» («Приложение 2»).

Дисциплина изучается в течение первого семестра третьего курса. Зимой проводятся итоговые испытания в виде зачета. До него студент должен письменно отчитаться по трем творческим заданиям (они могут варьироваться):

1. Представить аналитическую корреспонденцию или комментарий.
2. Подготовить аналитическое интервью.
3. Написать обозрение.
4. Подготовить журналистское расследование.





Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

От подобного отчета освобождаются те, чьи материалы прошли успешное обсуждение на практических занятиях (причем, здесь предпочтение будет отдано тому, что опубликовано в профессиональной прессе).

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим творческим заданиям, темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины.

Всем студентам можно предварительно проверить свои знания по тестовым заданиям (см. Приложение 2). Они проводятся на практических занятиях или во время консультаций и также являются формой промежуточной аттестации.

Умения и навыки проверяются и результаты оглашаются в процессе оценки преподавателем подготовленных студентами творческих заданий.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он подготовил три журналистских материала в основных аналитических жанрах (корреспонденция, комментарий, интервью, статья, обозрение, журналистское расследование), владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не справился с подготовкой трех журналистских материалов в основных аналитических жанрах (корреспонденция, комментарий, интервью, статья, обозрение, журналистское расследование), не овладел основной суммой понятий, не ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики; не отвечает на подавляющее большинство тестов и формулировок диктанта.

Полностью фонд оценочных средств для аттестации студентов приводится в «Приложении 2» к РП.

В 6-м семестре итоговые испытания проводятся в виде экзамена. До него студент должен письменно отчитаться по четырем творческим заданиям (впрочем, большинство учащихся делают это в ходе семестра): 1. Представить программное выступление или памфлет. 2-3. Подготовить очерк и фельетон. 4. Написать в течение двух аудиторных часов эссе. От подобного отчета освобождаются те, чьи материалы прошли успешное обсуждение на практических занятиях (причем, здесь предпочтение будет отдано тому, что опубликовано в профессиональной прессе).

На экзамене, который проводится в устной форме, студент должен ответить на один из теоретических вопросов. Оценка, полученная за этот ответ, плюсуется к оценке за выполнение практических заданий.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он успешно подготовил журналистские материалы в основных жанрах публицистики (программное выступление, очерк, фельетон, эссе), в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он неплохо выполнил журналистские материалы в основных жанрах публицистики (программное выступление, очерк, фельетон, эссе), владеет в целом понятийным аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если он подготовил журналистские материалы в основных жанрах публицистики (программное выступление, очерк, фельетон, эссе), владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

журналистики, однако не подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не справился с подготовкой журналистских материалов в основных жанрах публицистики (программное выступление, очерк, фельетон, эссе), не овладел основной суммой понятий, не ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики; не отвечает на подавляющее большинство тестов и формулировок диктанта.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332> (28.12.2018).

Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (28.12.2018).

Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191> (30.12.2018).

Дополнительная литература:

Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие / Л.Г. Кайда. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-89349-888-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=94681> (30.12.2018).

Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 316 с. — ISBN 978-5-7567-0410-5.

Разновидности журналистики : методические указания и материалы для студентов 3 курса филологического факультета (направление "Журналистика") / Иван. гос. ун-т ; сост. С. Л. Страшнов. — Иваново : ИвГУ, 2014. Ч. 3: Публицистика. — 2014. — 17 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov\\_2014\\_3.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov_2014_3.htm/view)

Страшнов, С. Актуальные медиапонятия: журналистский словарь сочетаемости [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Страшнов. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2012. — 220 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov\\_2012.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov_2012.htm/view)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.



## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Авторы рабочей программы дисциплины:** канд. филол. н., доцент Филатова О.Д., канд. филол. н., доцент Ивин А.А., проф. отделения, доктор филол. н. Страшнов С.Л.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 31 » августа 2021 г., протокол № 1